

VELKOMMEN TIL BØRGEFJELLSEMINARET 2016

9. MARS, RØYRVIK

Børgefjellseminaret er et fagseminar med første års tema: **Verdiskaping i randsonen av verneområder** der fokuset er økt verdiskaping gjennom merkevarestrategi, besøksforvaltning og samarbeid.



PROGRAM

9. mars

Ordstyrer: Pål K. Medhus, sjølvaste turist sjefen på Geilo

- 08.00 **Frokost og registrering**
På Vaegkie
- 09.00 **Presentasjon og orientering om Vaegkie**
v/styreleder Algot Jåma
- 09.15 **Merkevarestrategi og økt verdiskaping i verneområder**
Miljødirektoratet
- 09.45 **Strategier for naturbasert næringsutvikling og virkemidler til dette**
v/Thomas Åhren, Sametinget
- 10.15 **Pause**
- 10.30 **Verdiskapingstiltak nær verneområder i Nordland**
v/seniorkonsulent Tare Steiro, Statskog
- 11.00 **Lokale eksempler på verdiskaping i randsonen**
Grane Næringsutvikling
- 11.30 **Reiselivssatsing i Røyrvik, etablering av bedriftsnettverk**
v/Rolf Akselsen, Kaizen as
- 12.00 **Lunsj**
- 12.45 **Vakker natur er ikke nok**
v/ Petter Thorsen, Wild Norway
- 13.15 **Samfunn i samspill og Dyrke Styrke**
v/reiselivssjef Pål K. Medhus, Visit Geilo as
- 14.00 **Oppsummering / avslutning**



Byrkjve nasjonalparkstyret
Børgefjell nasjonalparkstyret



JOMA
næringspark
Næringssekselskapet i Røyrvik



PRAKTISK INFORMASJON

Link til påmeldingsskjema:
<http://nasjonalparkstyret.no/Borgefjell/borgefjellseminar>
Frist for påmelding 1. mars
Pris seminar: 1000,-
Tillegg ved overnatting: 800,- p.p

Kontaktperson:
Stina Pettersen, Joma Næringspark
stina@jnp.no
47930900

MILJØDIREKTORATET

Merkevarestrategi og økt verdiskaping i verneområder

En ny merkevarestrategi for norske verneområder skal gi dem en mer tydelig og helhetlig identitet. Strategien skal bidra til økt verdiskaping knyttet til nasjonalparkene og løfte dem fram som trekkplaster for bærekraftig reiseliv. Miljødirektoratet leder arbeidet med å utvikle den nye merkevaren som skal implementeres gjennom en rekke ulike tiltak over hele landet.

SAMETINGET

Strategier for naturbasert næringsutvikling og virkemidler til dette.

Sametinget er et folkevalgt organ for samene i Norge. Thomas Åhren er medlem av Sametingsrådet og er valgt inn som Sametingsrepresentant. Hans politiske ansvarsområder er areal og miljø inkludert verneområder. Han har tidligere jobbet som teknisk sjef i Namdalseid kommune, næringsrådgiver i Røyrvik kommune og vært aktiv reindriftsutøver i mange år.

STATSKOG

Verdiskapingstiltak nær verneområder i Nordland

Statskog er Norges største grunneier og eier 1/5 av fastlands-Norge. Statskog sikrer allmennhetens rettigheter på statens grunn og bidrar til verdiskaping i regioner der Statskog har eiendommer. Tare Steiro er seniorkonsulent i Statskog region Helgeland der han jobber med nærings- og utviklingsarbeid. Han har tidligere jobbet som reiselivssjef i deler av Helgeland og undervist i videregående skole.

GRANE NÆRINGSUTVIKLING

Lokale eksempler på verdiskaping i randsonen av verneområder

Grane Næringsutvikling as har over flere år arbeidet med prosjekter hvor lokale naturverdier er en viktig del av produktet, dette blant annet ut fra at kommunene har to nasjonalparker. Av prosjekter som det er arbeidet med nevnes, «fra hovedvei til drømmefisken», «reisemålsutvikling Grane, Vefsn og Hattfjelldal» og «Vefsnaregionalpark».

ROLF AKSELSEN, KAIZEN AS

Reiselivssatsing i Røyrvik, etablering av bedriftsnettverk

Kaizen AS er et analyse- og rådgivningsselskap fra Bergen som har spesialisert seg på kultur- og reiselivsnæringen. De har på oppdrag for bedriftsnettverket «Smak av Børgefjell» ledet reiselivssatsingen i Røyrvik, som har som visjon å bli best i Norge på verdiskaping i nasjonalparkens randsoner.

PETTER THORSEN, WILD NORWAY AS

Vakker natur er ikke nok

Petter Thorsen er daglig leder i Wild Norway AS som er en nyoppstartet incoming turoperatør. Wild Norway driver i tillegg et bedriftsnettverk som utvikler og markedsfører trønderske reiseopplevelser internasjonalt. Hvordan ser f.eks. Børgefjell, Røyrvik og Vægkie ut i et nasjonalt og internasjonalt perspektiv og hva skal til for å lykkes med naturbasert reiseliv?

PÅL K. MEDHUS, VISIT GEILO AS

Samfunn i samspill og Dyrke Styrke

Pål K. Medhus er for mange kjent som han med ideene, han med det litt underlige og presise blikket på de små detaljene i det store bildet. Har holdt kurs, foredrag og vært til inspirasjon i norsk reiseliv i en årrekke. Var med og startet opp Norsk Økoturisme i 2008, ble kåret til Norges beste Reiselivsbedrift i 2011 og har nå de siste fire årene bygget Geilo som destinasjon, i tett dialog og samspill med forvaltning, myndighet og næring.