



Helgeland – sammen om muligheter.....



Strategiområde:

Næring

Prosjekt: Reisemålsutviklingsprosessen fase 2, Vefsn og Grane og Hattfjelldal

Oppdragsgiver: Beslutningsgruppa i Helgeland Regionråd

Prosjektansvarlig		Prosjekteier	
Institusjonens/ bedriftens navn	Trenafestivalen	Institusjonens/ bedriftens navn	Fru Haugans hotell
Adresse		Adresse	Strandgaten 39
Postnr.		Postnr.	8656 Mosjøen
Sted		Sted	
Navn, administrativt ansvarlig	Anita Overelv	Navn	Bodil Fagerli
Telefon/		Telefon	75101013
Mobil		Mobil	
E-post		E-post	bodil@fruhaugans.no
Organisasjons nummer		Organisasjons nummer	

Organisering:

Prosjekteier er Fru Haugans hotell.

Prosjektadministrator er Grane Næringsutvikling as, med sekretariat og økonomirapportering.

Fagressurser i prosjektet er Søren Solvang, Næringsutvikling as og Mimir

Mosjøen om Omegn næringssselskap deltar i prosjektet etter behov.

Oppstart: 01. 01.2014

Slutt: 01.12.2014

Bakgrunn

Forstudiet reisemålsutvikling (fase 1) ble avsluttet i 2011. Det var en situasjons- og mulighetsanalyse, som skulle avklare om det var grunnlag og potensial for en videre utviklingsprosess i Indre Helgeland. Det ble i dette arbeidet foretatt en overordnet analyse av kritiske faktorer som markedsbehov, ressurstilgang med mer. Gjennom studien ble det avklart at de grunnleggende forutsetningene for videreføring er til stede.

Forstudiet Reisemålsutvikling (fase 1) antyder følgende hovedstrategi og kostnader:

1. Bli flinkere til å utnytte gjennomgangstrafikken
2. Utvikle bedre og flere arrangementer og vitalisere byproduktet Mosjøen
3. Utvikle nisjeopplevelser basert på nasjonalpark/fiske/bygdeturisme

Etter en helhetsvurdering har det kommet fram forslag til følgende tiltak i fase 2:

HA 01 – Marked: Dagens gjestestruktur og framtidige markedsmuligheter + HA 06 – Helårsturisme og sesongutfordringer

Gjesteanalyse som danner grunnlag for å forstå regionens markedsmuligheter og ta temperaturen på hvordan regionen oppleves i dag. Bl.a. skal den gi svar på turistens reisemønster, opplevelser de har oppsøkt, hva oppholdstiden er, kundetilfredshet og hva som har gitt de sterke og mest minnerike opplevelsene. Resultatene fra undersøkelsen vil sammen med annen relevant kunnskap, bl.a. Innovasjon Norges markedsanalyser (OPTMA), inngå i beslutningsgrunnlaget for de strategiske valgene i den endelige reiselivsstrategien.

Sesongstrukturen er en av de viktigste utfordringene for videre utvikling, og det blir viktig at Indre Helgeland 2020 har gode strategier for hvordan man kan styrke regionen som reisemål hele året. Noen momenter som er kommet fram i forstudiet er:

- Tiltrekke seg flere baseturister
- Satse på arrangement og trivelige småbyaktiviteter
- Satse på noen få bærende produktkonsepter ("bestselgere") innen natur- og kulturbaserte opplevelser.

[Skriv inn tekst]

Kostnadsvurdering: kr 100 000,-

HA 03 – Overordnet veivalg: «Hvem er de primære målgruppene for INDRE HELGELAND» + HA 02 – Ambisjonsnivå for utviklingen

Gjennomføre en prosess der aktørene blir enige om primære målgrupper for Indre Helgeland som reisemål. Dette er viktig for å kunne konkretisere bærende produktkonsepter (hvordan regionen kan konseptueres, ”pakkes” og oppleves for de ulike målgruppene) og gi føringer for videre produktutvikling. Dette punktet vil sammen med HA 01 og HA 03 danne grunnlaget for å prioritere de øvrige innsatsområdene i planen.

Det ligger en egen systematikk for dette arbeidet i ”Hvitebok for Reisemålsutvikling”, og denne vil legges til grunn for arbeidet med denne hovedaktiviteten.

Gjennomføre en avklaringsprosess i forlengelsen av HA 01, Det er viktig at man legger et gjennomtenkt, ønsket og realistisk ambisjonsnivå til grunn for Indre Helgeland 2020. Dette handler også om bærekraft, tålegrenser og kapasiteten på infrastrukturen i regionen. Det har også sammenheng med kvalitet kontra volum og sesongtopper kontra helårsturisme. Her legges fokus på hva målsetningene vil innebære i praksis.

Kostnadsvurdering: kr 100 000,-

HA 04 – Mosjøen som attraksjon og posisjon som reisemål

Ta initiativ til, og medvirke i, et overordnet steds- og destinasjonsutviklingsprosjekt som skal heve Mosjøens opplevelsesnivå gjennom estetiske og funksjonelle oppgraderinger. I prosessen blir det viktig med lokal mobilisering og medvirkning av innbyggerne og næringsliv. Tema som blir berørt er fysiske bygninger og installasjoner, estetikk, møteplasser, kultur, arrangement og næringsutvikling. Målsettingen med prosessen er økt bevissthet rundt egen by som regionalt sentrum og bosted og som turistattraksjon. Dette skal bidra til å styrke byens attraksjonskraft og posisjon som reisemål i et helårsperspektiv.

Kostnadsvurdering: kr 50 000,- (Selve stedsutviklingsprosjektet må finansieres for seg)

HA 07 – Tilgjengelighet og kommunikasjoner + HA 08 Reiselivsmessig infrastruktur og dens betydning for turismen

Få fram de samferdselsmessige utfordringene og endringene Indre Helgeland står overfor, slik at man får belyst hva som skal til for at tilgjengeligheten ikke blir en flaskehals for utviklingen av reisemålet. Det gjelder både utviklingen av rutegående kommunikasjoner (for eksempel flyruter til Mosjøen), buss- og togruter som korresponderer, kapasitet og tilgjengelighet på vei, interne båttruter, samt generell skilting og informasjonssystemer for de som beveger seg i regionen.

Det skal lages strategier på hvordan styrke den turistmessige tilretteleggingen, herunder skilting, tilretteleggings- og informasjonstiltak som har betydning for opplevelsen av reisemålet Indre Helgeland. Det kan være alt fra helhetlig tilrettelegging av turløyper, offentlige toaletter, fiskeplasser osv. Samspill med utviklingen av rv. 17 som Nasjonal Turistveg osv hører også til dette punktet.

Kostnadsvurdering kr. 50 000,-

HA 09 – Bedriftsutvikling, gründerkompetanse og vertskapskompetanse + HA 10 – Organisering av reisemålet

Forstudiet har påpekt behovet for å styrke eksisterende virksomheter og stimulere til etablering av nye opplevelser og bedrifter. Fase 2 skal konkretisere noen strategier og satsingsområder som blir viktige for å utvikle og styrke kompetansen i regionen på bedriftsnivå innen bl.a. opplevelsesproduksjon, ledelse, marked og salg. I tillegg sette fokus på entreprenørskap og nettverk bedriftene i mellom som en integrert del av den videre prosessen.

Det blir viktig å avklare hvem som skal være motoren og pådriveren for gjennomføringen av reiselivsstrategien Indre Helgeland 2020 (fase 3). Hva skal være fylkets, kommunenes, regionrådenes, næringssselskapets og destinasjonsselskapets rolle, mandat/virkeområde og finansieringsgrunnlag? Hvordan kan man organisere bistand til Grane og Hattfjelldal for oppbygging av gode mottaksapparat/turistinformasjon eller andre informasjonstiltak? Det skal bygges forpliktende partnerskap rundt utviklingen for å sikre gjennomføringsevne og gjennomføringsvilje.

Kostnadsvurdering kr. 150 000,-

HA 11 – Inspirasjon og kompetanseheving

Studietur for å lære av andre reisemål som ligner på Indre Helgeland, og som har lyktes. For styringsgruppa vil dette være inspirerende, det kan styrke nettverket både mellom medlemmene i styringsgruppa og besøksstedet, i tillegg til at det skal være kompetansehevende.

Kostnadsvurdering kr. 100 000,-

Totale kostnader fase 2 kr. 750 000,-

[Skriv inn tekst]

Deltakerkommunene har i 2012, gjennom forprosjekt ”Vefsna regionalpark”, blitt parkkandidater i Norske parker med målsetting om parketablering.

Prosjektene ”Reisemålsutvikling Grane, Vefsn og Hattfjelldal” og ”Vefsna Regionalpark” har etablert et samarbeid om felles målsettinger.

Gjennomføring

Fordi man skal kombinere reisemålsutvikling (etter hviteboka til Innovasjon Norge) med utvikling av bedriftsnettverk, og ha tett samarbeid med forprosjekt Vefsna regionalpark, vil faseinndelingen bli litt annerledes enn tidligere beskrevet.

Vi tenker å kombinere organisering gjennom bedriftsnettverk med organisering gjennom forprosjekt Vefsna Regionalpark. På denne måten blir det både bedriftsfokus og fokus på utvikling av infrastruktur og lokalsamfunn, i tråd med intensjonene i reisemålsutviklingen.

Justert Reisemålsutvikling fase 2:

- Etablering av bedriftsnettverk (forstudie)	januar 2014 - mai 2014
- Utvikle forretningsplan for bedriftsnettverket (forprosjekt)	september 2014 - november 2014
- Reisemålsutvikling ved tiltak som går ut over bedriftsnivå	januar 2014 - november 2014

Justert Reisemålsutvikling fase 3:

- Gjennomføre handlingsplan	januar 2015 - høst 2016
-----------------------------	-------------------------

I fase 3 må det vurderes hvordan prosjektet skal organiseres med prosjekteier. Det er et krav at en av bedriftene er prosjekteier på bedriftsnettverket. Når det gjelder område/samfunnsdelen av reisemålsutviklingen kan det være naturlig at Grane Næringsutvikling, Mon eller Vefsna regionalpark, tar prosjekteierskap.

Justert budsjett reisemålsutvikling fase 2

Forstudie bedriftsnettverk:

Prosjektledelse GNU 8 dager a 3000,-	24.000,-
Flyreiser, kjøring	15.000,-
Diverse møteutgifter	5.000,-

Tilbud fra Næringsutvikling as:

Rådgivning i møter, 24 timer a 1000,-	24.000,-, eks mva
Øvrig rådgivning, 6 timer a 1000,-	6.000,-, eks mva
Markedsanalyse, 15 timer a 860,-	12.900,-, eks mva

Rådgivning MIMIR etter behov 10.000,- eks mva

Sum forstudie bedriftsnettverk (omsøkt)	96.900,-
Forprosjekt bedriftsnettverk (anslag, ikke omsøkt)	100.000,-
Reisemålsutvikling ut over bedriftsnivå (anslag, delvis omsøkt og bevilget)	400.000,-
Sum kostnader	600.000,-

Finansieringsplan

Partnerskap HR (innvilget) *	100.000,-
Grane kommune (innvilget)	100.000,-
Innovasjon Norge (foreløpig omsøkt 96.900,-) **	200.000,-
Eget arbeid bedrifter	100.000,-
<u>Mosjøen og Omegn Næringssselskap as og Hattfjelldal kommune (ikke omsøkt)</u>	<u>100.000,-</u>
Sum finansiering	600.000,-

[Skriv inn tekst]

* Helgeland Regionråd har bevilget kr 100.000 til reisemålsutvikling fase 2 og 3 tidligere. Det søkes nå om fristforlengelse og at prosjektet tillates noe omstrukturert i arbeidsform og faseinndeling.

** Det skal sendes nye søknad til Innovasjon Norge når forstudien er gjennomført, nettverket er etablert og man har utdypet innhold i forprosjekt.

Ellen Schjøberg
Daglig leder Grane Næringsutvikling

[Skriv inn tekst]

Opprinnelig budsjett reisemålsutvikling fase 2 og 3

(Bare utvalgte tiltak, ikke fullstendig tiltaksliste)

HA01	100000
HA03	100000
HA 04	50000
HA 07	50000
HA09+10	150000
HA11	100000
<u>Adm kost prosjekteier</u>	<u>50000</u>
Sum kostnader	600000

Finansieringsplan

Partnerskap HR	100 000
Grane kommune (IHR)	100 000
Innovasjon Norge	200000
<u>Næringslivet</u>	<u>200000</u>
Sum finansiering	600 000